CONTENIDO

20 minutos	**1.Charla participativa**
25 minutos	**2.Experiencia metaverso**
8 minutos	1. Por grupos de 8-10 alumnos (3 grupos)
17 minutos	2. Resto: Concurso "El precio justo"
20 minutos	**3. Capitán@ rural:** -Se busca voluntarios para contar su vínculo con el mundo rural
15 minutos	4. Balance y preguntas

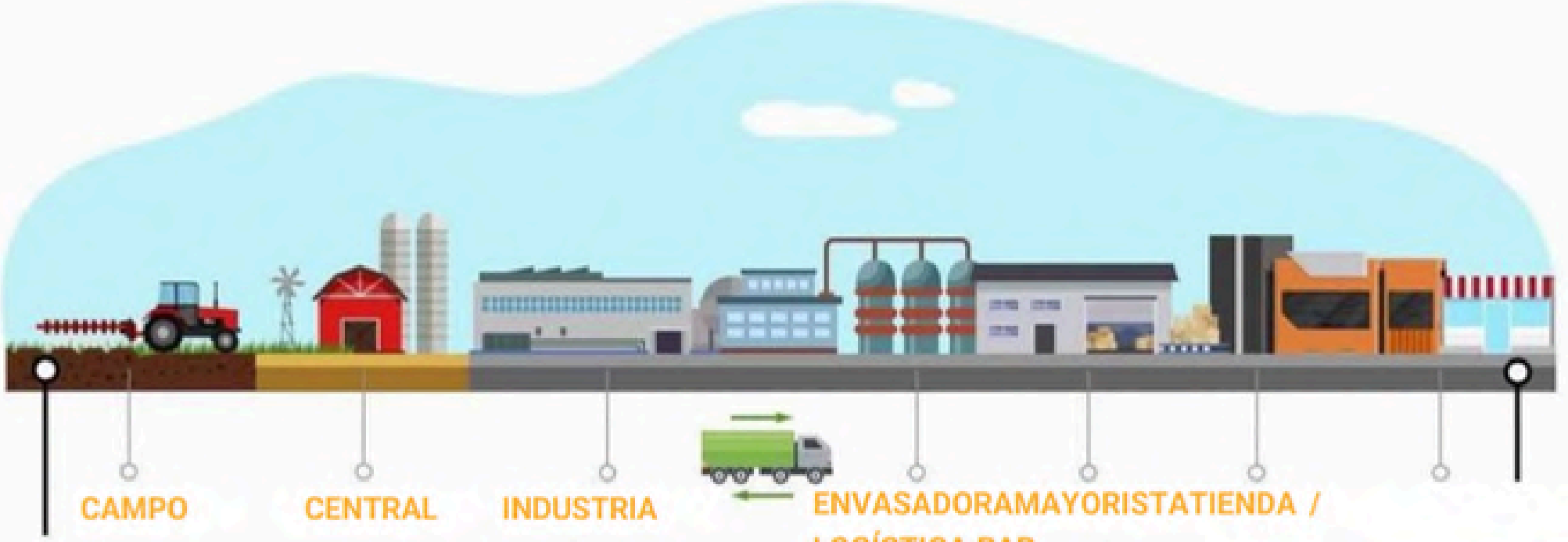
Empecemos a descubrir,

¿Qué es la cadena de valor alimentaria?

Es un conjunto de actividades que llevan a cabo los distintos operadores que intervienen en la **producción, transformación y distribución de alimentos o productos alimenticios.**

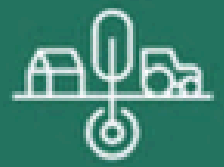
Al igual que en una cadena de bici, **ningún eslabón puede fallar y su** fuerza va marcada por el eslabón más débil.

CADENA DE VALOR AGROALIMENTARIA



Cada eslabón de la cadena tiene que hacer frente a unos **costes y quedarse con un margen de beneficio por su trabajo.**

¿Qué añade valor al producto?



Trasladar	Desplazar	Destruir
Ordenar	Almacenar	Marcar
Controlar	Esperar	Verificar
Separar	Sacar del almacén	Reparar
Firmar	Contar	Transformar
Vigilar	Copiar	Limpiar
Desmontar	Buscar	Ajustar
Escribir	Agrupar	Cambiar útiles

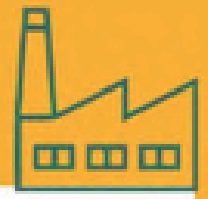
Toda actividad por la que el cliente esté dispuesto a PAGAR.

¿Cómo añade valor al producto cada eslabón de la cadena?

El agricultor o ganadero

- Origen de la cadena.
- Transforma tierra, semillas, agua y fertilizantes...
- ...en cereales, hortalizas o frutas.
- Cría y mantiene los animales: bienestar animal y seguridad alimentaria.

La industria



- Transforma los cultivos en... productos... de diferentes formatos.
- Origen animal: carne, leche, queso o huevos.
- Seguridad alimentaria.
- Envases para conservación.

La distribución

- Pone a disposición del consumidor los alimentos.
- Lugar y tiempo, que queremos como clientes.
- De escala industrial a escala de consumidor final.

CASO PRÁCTICO: CADENA DE VALOR PATATA

1 Patata: PRODUCCIÓN (I)

Producción > Almacenaje > 1ª transformación > Industria > Distribución

2 Patata: ALMACENAJE

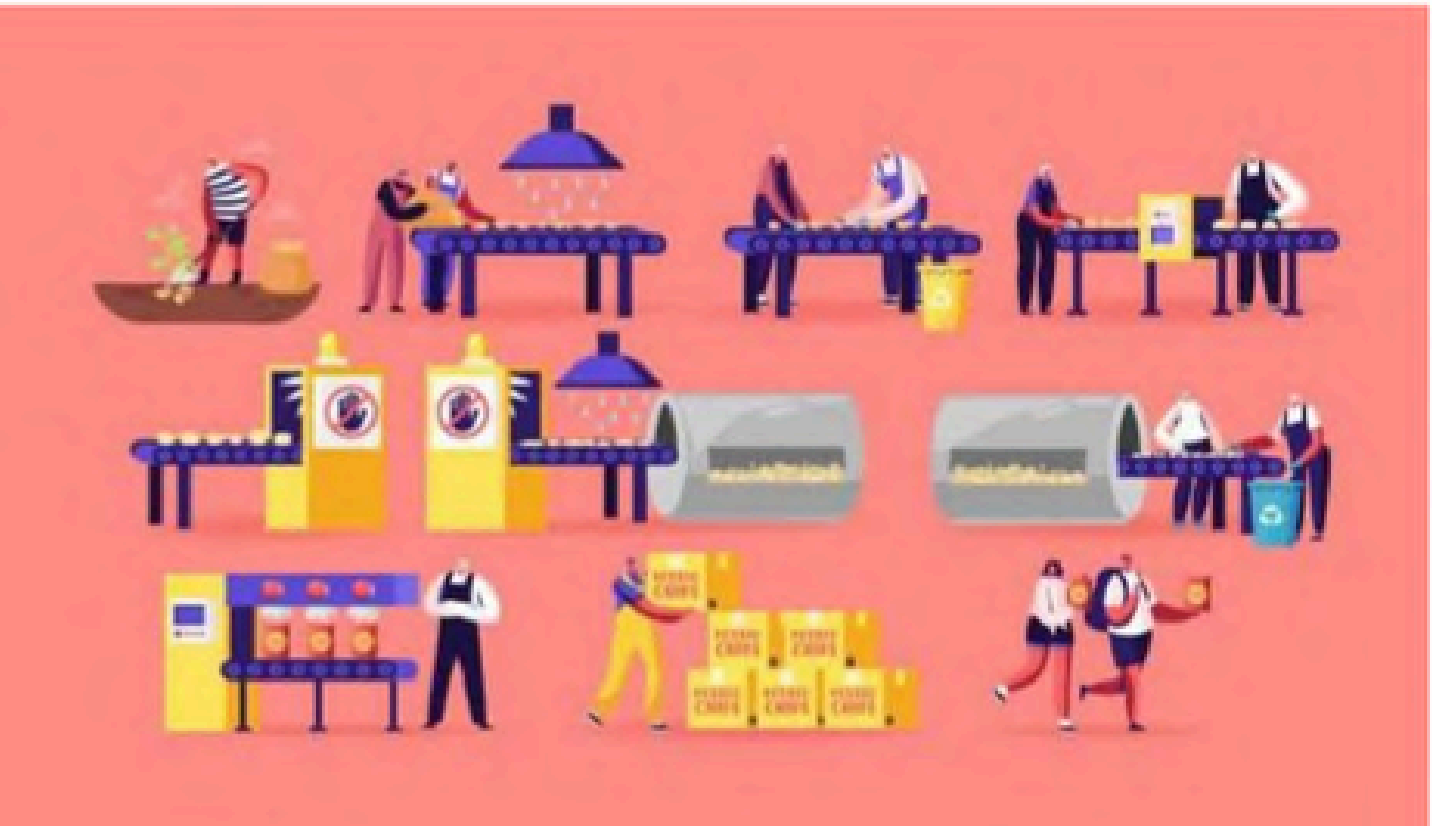
Producción > Almacenaje > 1ª transformación > Industria > Distribución

3 Patata: PRIMERA TRANSFORMACIÓN

Producción > Almacenaje > **1ª transformación >** Industria > Distribución

4 Patata: INDUSTRIA

Producción > Almacenaje > 1º transformación > Industria > Distribución



5 Patata: DISTRIBUCIÓN

Producción > Almacenaje > 1º transformación > Industria > Distribución

Precio
Agricultor 1 Kg:
0,11-0,17€

Precio
1 Kg: 1,32€

Precio
250 g: 2,5€
(10€/Kg)

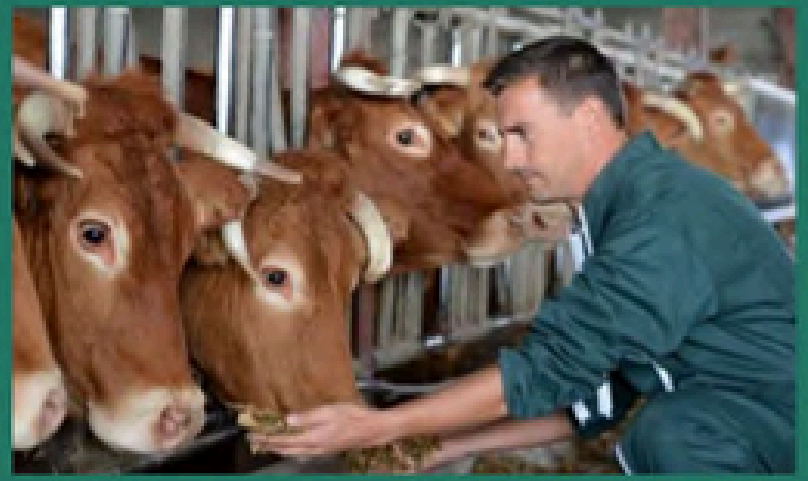
LA PATATA

Los costes de producción del agricultor suponen el 30% de los costes totales en el precio de venta, mientras que recibe el 10% del beneficio total.

¿Quién es el eslabón más importante?

Todos son importantes.
El correcto funcionamiento debe garantizar un valor añadido sostenible para todos.

Y que revierta en beneficio del consumidor.



¿Y el más débil?

El AGRICULTOR/GANADERO representa el eslabón más débil por:

- Su tamaño
- Su producto
- Sus costes
- Los plazos

La cadena será tan fuerte como su eslabón más débil,

¿Y cómo se puede fortalecer al eslabón más débil?

Cooperativas

Siendo responsables en el consumo

Ley: PROHIBIDO destruir valor

¿Porqué les fortalecemos?

Abastecimiento alimentos y motor económico

Fijar población

Preservar el medio ambiente

MARCA FUERTE = CREACIÓN DE VALOR

Tierra de Sabor
CASTILLA Y LEÓN

¡Y ahora lo vamos a demostrar con datos!

Castilla y León, comunidad de medio rural, agrícola y ganadera.

Mapa 1. Municipios rurales y urbanos. España.

Fuente: elaboración propia a partir del Padrón Municipal, INE.

Participación del sector agrícola y ganadero en el PIB total (%)

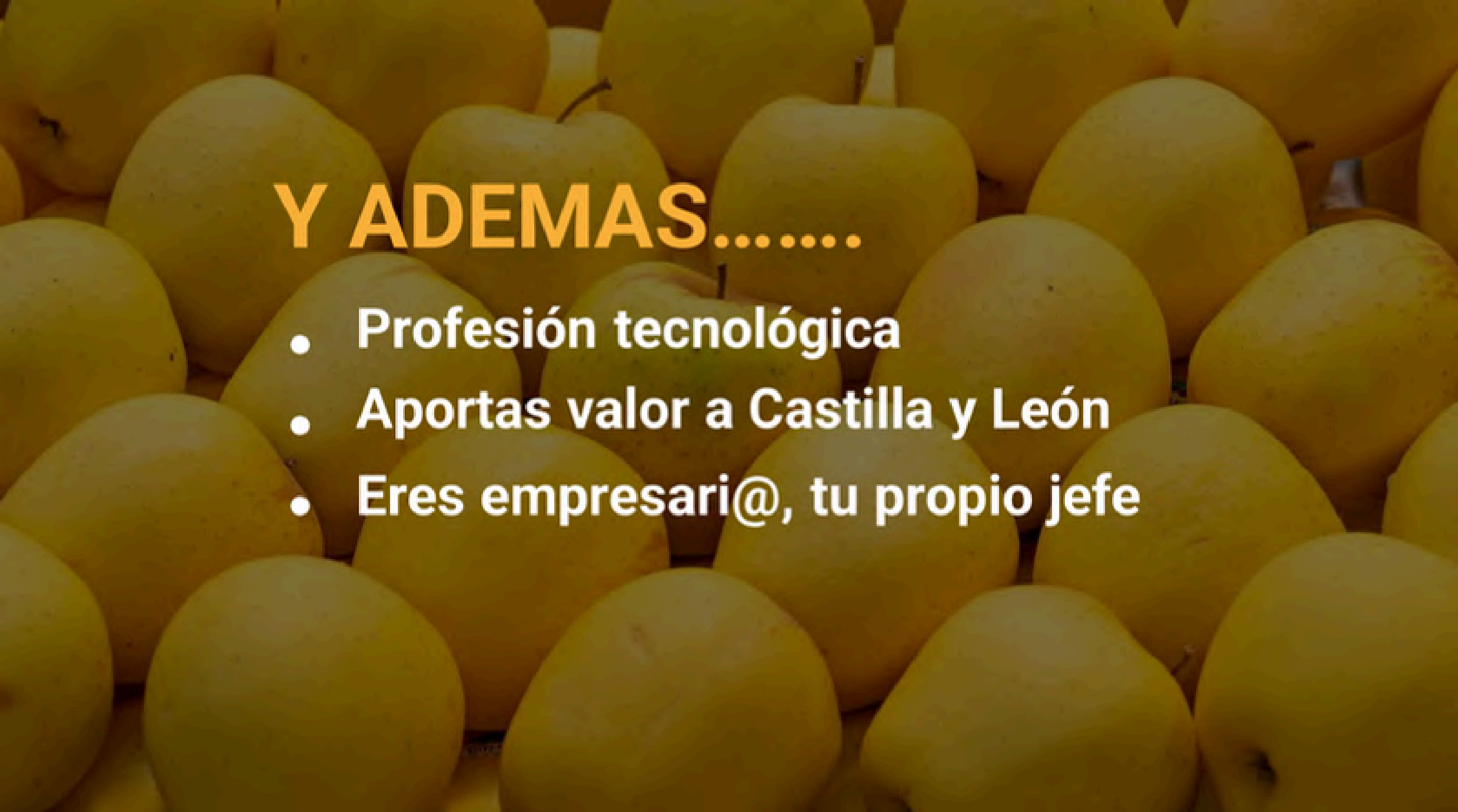
CASTILLAY LEÓN

4,7%

ESPAÑA

2,6%

El doble de peso en Castilla y León que en España.


Y ADEMAS.....
Profesión tecnológica
Aportas valor a Castilla y León
Eres empresari@, tu propio jefe

¿Sabías que el sector agrícola y ganadero es uno de los más innovadores, tecnológicamente hablando?

Drones viñedos

Drones que fumigan...

y siembran

La empresa británica Biocarbon
Engineering esta utilizando drones
para luchar con la deforestación

Sensor para vacas

Fabricación de galletas

La DG de la Cadena Alimentaria BUSCA:

- Reparto equitativo a lo largo de la cadena.
- Que cada operador reciba lo que ha aportado.
- A mayor transformación, mayor valor y a la inversa
- Equilibrio, transparencia, justicia, dignidad...

TRABAJO EN EQUIPO

	+ VENTAJAS	-INCONVENIENTES
CIUDAD		
CAMPO		

CADENA DE
VALOR JOVEN
Junta de
Castilla y León
Charla participativa
¡Pasemos a la ACCIÓN!

Reparto de grupos
METAVERSO Y
CONCURSO

CONCURSO EL PRECIO JUSTO

Cadena de Valor joven

Links Genially:

- Lechazo > https://view.genial.ly/6217ad1d0ea12a0011b34ac3
- Vacuno > https://view.genial.ly/62161782d655a30012ccbf87
- Leche > https://view.genial.ly/62160bb86e6951001e88c6cf
- Patata > https://view.genial.ly/62022d1c7c11d70011a3d9cf

¿SER GANADERO O AGRICULTOR?
¿QUIÉN SE APUNTA?

CAPITÁN@ RURAL:

LA IMAGEN QUE TIENEN LOS ESTUDIANTES DEL MUNDO RURAL PUEDE DISTAR DE LA REALIDAD

QUEREMOS TRANSMITIRLO A TRAVÉS DE HISTORIAS CONTADAS POR VOSOTROS

SOIS LOS PROTAGONISTAS DE VUESTRO PROPIO GUION

¿Conozco, he vivido o estoy relacionado con alguna actividad rural?

5 min
Preparación

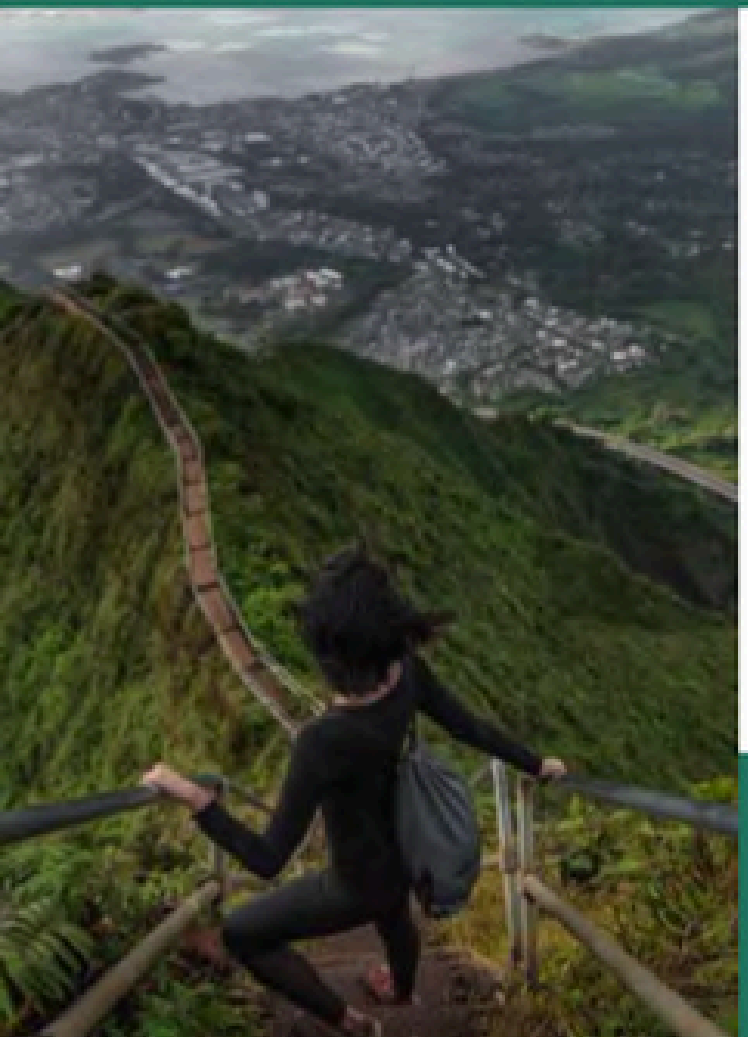
5 min
Testimonio

5 min
Dudas y conclusiones

CAPITÁN RURAL: Guion

- ¿Qué?: ¿En qué consiste la actividad rural que conoces? Agrícola, ganadera, de transformación, de distribución…
- ¿Quién o quiénes?: Los protagonistas de tu historia: tu familia, tú, algún conocido o amigo, alguien a quien conociste en algún viaje o visita….
- ¿Cuándo?: Desde cuando existe esa actividad…varias generaciones, de reciente creación…
- ¿Dónde?: El lugar o espacio donde se desarrolla.
- ¿Por qué? ¿Para qué?: Cuál es el origen y el sentido de esa actividad.
- ¿Cómo?: Cómo surgió y cómo se desarrolla hoy en día dicha actividad rural.

CAPITÁN@ RURAL:



¡¡¡VAMOS ALLÁ!!!

CAPITÁN@ RURAL:

TESTIMONIOS

CAPITÁN@ RURAL:

CONCLUSIONES